

## EMPRENDIMIENTO, SUBJETIVIDAD Y GUBERNAMENTALIDAD: EL EMPREENDEDOR COMO EMPRESARIO DE SÍ EN LA POLÍTICA PÚBLICA Y LOS ESPACIOS DE FORMACIÓN

Deidi Maca<sup>1</sup>

### RESUMEN

En este artículo analizamos las formas de subjetividad que promueven la política pública de emprendimiento en Colombia y los Espacios de Formación en Emprendimiento -EFE- de las Instituciones de Educación Superior -IES- y las fuerzas que intervienen en los procesos de subjetivación de los “emprendedores”. Para esto llevamos a cabo tres estudios empíricos: un análisis de los documentos de política pública en Colombia, entrevistas a directores de los EFE de las IES y entrevistas a “emprendedores”. Como hallazgos podemos resaltar que tanto los discursos que circulan en los documentos de política pública como en los EFE se promueven formas de subjetividad que pueden leerse en términos del empresario de sí, no obstante, en los procesos de subjetivación de los “emprendedores” encontramos que existen otros discursos, diferentes a los del emprendimiento como forma de gubernamentalidad neoliberal, que han intervenido.

**Palavras-Chave:** Emprendimiento; Gubernamentalidad; Subjetividad.

EMPREENDEDORISMO, SUBJETIVIDADE E GOVERNAMENTALIDADE: O EMPREENDEDOR COMO EMPRESÁRIO DE SI MESMO NAS POLÍTICAS PÚBLICAS E OS ESPAÇOS DE FORMAÇÃO

### RESUMO

Neste artigo analisamos as formas de subjetividade que promovem a política pública de empreendedorismo na Colômbia e os Espaços de Formação em Empreendedorismo -EFE- das Instituições de Ensino Superior -IES- e as forças que intervêm nos processos de subjetivação dos “emprendedores”. Para isto realizamos três estudos empíricos: uma análise dos documentos de políticas públicas na Colômbia, entrevistas com diretores dos EFE das IES e entrevistas com “emprendedores”. Como constatações podemos destacar que tanto os discursos que circulam

<sup>1</sup> Profesora Universidad del Valle - Sede Tuluá. Doctora en Psicología, Magíster en Sociología, Universidad del Valle. Investigadora NeC-TraMa. deidi.maca@correounivalle.edu.co.

nos documentos das políticas públicas como nos EFE promovem formas de subjetividade que podem ser lidas a partir do empreendedor como empresário de si mesmo, porém, nos processos de subjetivação dos “empreendedores” constatamos que existem outros discursos, diferentes daqueles do empreendedorismo como forma de governamentalidade neoliberal, que intervirem.

**Palabras clave:** Empreendedorismo; Governamentalidade; Subjetividade.

## ENTREPRENEURSHIP, SUBJECTIVITY AND GOVERNMENTALITY: ENTREPRENEUR AS A SELF-MANAGER IN PUBLIC POLICY AND TRAINING PLACES

### ABSTRACT

In this paper we analyze the forms of subjectivity that promote public policy of entrepreneurship in Colombia and Training Spaces in Entrepreneurship -TSE- of Higher Education Institutions -HEI- and the forces that intervene in the processes of subjectivation of “entrepreneurs”. For this we carried out three empirical studies: an analysis of public policy documents in Colombia, interviews with directors of TSE of HEI, and interviews with “entrepreneurs”. As findings we can highlight that both the discourses that circulate in public documents and in the TSE, forms of subjectivity are promoted that can be read in terms of the entrepreneur as a self-manager, however, in the processes of subjectivation of the “entrepreneurs” we find that there are other discourses, different from those of entrepreneurship as a form of neoliberal governmentality, that have intervened.

**Keywords:** Entrepreneurship; Subjectivity; Governmentality.

### INTRODUCCIÓN

La idea que queremos desarrollar en el presente artículo es que el emprendimiento participa de formas de gubernamentalidad neoliberal a partir de las cuales se promueven formas de subjetividad que pueden leerse en términos del emprendedor como empresario de sí. Esta idea es producto de una investigación que tuvo como propósito 1) analizar las formas de subjetividad que son promovidas a partir del discurso tanto de la política pública de emprendimiento en Colombia como de los Espacios de Formación en Emprendimiento -EFE- de algunas de las Instituciones de Educación Superior -IES- de la ciudad de Cali, y 2) analizar las fuerzas que han intervenido en los procesos de subjetivación de los “empreendedores”<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Usamos las comillas para este término puesto que, como lo veremos más adelante, los entrevistados van a tener diferentes maneras de autodenominarse a sí mismos.

El emprendimiento se ha convertido en un mandato de la gubernamentalidad neoliberal y del capitalismo contemporáneo. Al respecto Du Gay (2000) plantea que la noción de empresa ocupa una posición crucial en este empeño, puesto que delinea un nuevo conjunto de ideales y principios de concebir lo personal y actuar sobre ello. Es así como se espera que cualquier sujeto sea capaz de auto-gobernarse en las diferentes esferas de su vida: personal, familiar y laboral.

En este marco existiría un recorte más específico, que es en el que nos centramos, y es el que hace referencia al emprendimiento como unidades de negocio que son legitimadas legal, institucional o socialmente como tales y que han sido objeto de promoción desde la política pública. Las políticas públicas que promueven el emprendimiento estarían interpelando a ciertos sujetos, que serían sus beneficiarios e incidiendo, entre otros elementos, en la emergencia de subjetividades. Recordemos que la subjetividad da cuenta de formas particulares de pensar, sentir y actuar respecto a uno mismo, los otros y el mundo (STECHER, 2013, 2015).

Concebimos el emprendimiento como forma de gubernamentalidad neoliberal, considerando que la gubernamentalidad da cuenta de mecanismos y procedimientos destinados a dirigir la acción de los sujetos (FOUCAULT, 2016). Específicamente, entendemos la gubernamentalidad neoliberal como cierta manera de gobernar (FOUCAULT, 2016) en la que el mercado impregna todos los aspectos de la vida social y personal (CASTRO-GÓMEZ, 2015; ETTLINGER, 2016; FOUCAULT, 2007; GANE, 2014; MCNAY, 2009).

Queremos aclarar, siguiendo las ideas de Stecher & de la Fabián (2015), que el emprendimiento participa -lo que no significa que se reduzca- de lo que ha sido denominado como racionalidad de gobierno neoliberal. De igual manera, no asumimos que el discurso del emprendimiento sea el único o el principal discurso operando en los procesos de emergencia de formas de subjetividad. En esa tarea es importante reconocer el modo en que el discurso del emprendimiento se articula y potencia con discursos similares y/o entra en tensión con otros provenientes de distintas esferas de la sociedad. Si bien reconocemos la existencia de diferentes fuerzas que participan en los procesos de subjetivación, el foco lo pondremos en el emprendimiento.

Para dar respuesta a los objetivos planteados, en el marco de la investigación llevamos a cabo tres estudios empíricos: un análisis de los documentos de la Política Pública de Emprendimiento en Colombia, una exploración de los EFE de las IES y algunas entrevistas con “emprendedores”. Una manera de aproximarse empíricamente a la gubernamentalidad es a partir del estudio de las políticas públicas (ASSUSA & BRANDÁN-ZEHNDER, 2014). Llevamos a cabo entonces un análisis de los documentos de política pública de emprendimiento en Colombia, documentos que consideramos, constituyen discursos, en la medida en que han sido producidos en el marco del Estado, institución que constriñe fuertemente la enunciación y tiene, además, efectos discursivos que operan por encima del nivel individual. Nos adherimos a las posturas que consideran que el discurso crea una realidad social, es acción sobre los otros y el mundo y, por tanto, tiene propiedades performativas (IBÁÑEZ, 2006; ÍÑIGUEZ & ANTAKI, 1994; MARTÍN-ROJO, 2006; WETHERELL & POTTER, 1996). Realizamos una revisión de la Política Nacional de Emprendimiento -PNE- de 2009 puesto que es el documento en el que se define la política nacional en esta materia y la ley 1014 de 2006, en tanto que es una ley clave en lo que tiene que ver con el fomento de la “cultura del emprendimiento”.

Desde la antropología de las políticas públicas se plantea que éstas nunca se van a aplicar de tal manera que dicha aplicación corresponda a su formulación y diseño (AGUDO-SANCHÍZ, 2009, 2017; MARTÍNEZ-BASALLO, 2016). Existen diferentes instancias que participan como mediadoras entre la política pública de emprendimiento y sus beneficiarios, lo que nos lleva a pensar en la existencia de diferentes formas de traducción que se llevan a cabo en este proceso. Una de estas instancias mediadoras son los EFE. Así mismo, la formación para el emprendimiento ocupa un lugar central en la política pública sobre éste. Lo que se quiere lograr en este sentido, es la formación del sujeto en competencias y capacidades para que pueda crear empresa. Lo que se pretende entonces es una articulación entre la educación y el trabajo, entre el sistema educativo y el sector productivo y los EFE de las IES se han convertido en lugares claves para ello. Seleccionamos entonces distintos EFE de diferentes IES de la ciudad de Cali y en cada uno de éstos contactamos, vía correo electrónico o mediante llamada telefónica, a sus directores/directorales, considerando las respuestas obtenidas efectuamos cinco entrevistas a cinco directores/directorales de estos EFE.

A partir del análisis de los documentos de política pública y de las entrevistas realizadas con los directores de algunos de los EFE de las IES encontramos que las formas de subjetividad que se promueven están en sintonía con algunos elementos de la nueva antropología del *homo economicus*, caracterizado por ser un empresario de sí. Considerando que la subjetividad es el resultado temporal de procesos de subjetivación en los que existe una tensión entre sujeción y agencia (AMIGOT, 2005, 2007; AMIGOT & MARTÍNEZ, 2013; FARDELLA & SISTO, 2015; HØJGAARD & SØNDERGAARD, 2011), nos preguntamos por las formas de subjetividad de los “emprendedores” y las fuerzas que han intervenido en sus procesos de subjetivación. El propósito inicial era realizar entrevistas con estudiantes y egresados de las IES que hubieran pasado por procesos de formación en emprendimiento, ya sea a través de las líneas curriculares o extracurriculares, pero en el voz a voz para contactar participantes esta información se perdió. Entrevistamos entonces a dieciséis personas, nueve que pasaron por los EFE de las universidades donde estudiaron o estudian y cinco que no pasaron por ningún proceso de formación en emprendimiento ofrecido por las IES en las que estudiaron<sup>3</sup>.

A continuación, presentaremos y desarrollaremos cuatro planteamientos que permiten argumentar la idea que estamos proponiendo, los cuales se derivan de los hallazgos principales de los tres estudios empíricos mencionados anteriormente. Finalmente, plantearemos algunas conclusiones con el propósito de esbozar algunas ideas para futuras discusiones e investigaciones.

## **EL EMPRENDIMIENTO COMO RESPUESTA A CRISIS ECONÓMICAS Y TRANSFORMACIONES DE FORMAS DEL GOBIERNO SOCIAL**

Después de una revisión de la literatura sobre emprendimiento (MACA & RENTERÍA, 2020), en la que abarcamos sus usos iniciales y contemporáneos en diferentes investigaciones, podemos decir que éste es un objeto de discurso polifónico y polivalente, en la medida que no hay claridad, ni consenso sobre lo que significa, el término emprendimiento puede encerrar diferentes significados y sentidos. Por un lado, encontramos que algunos

---

<sup>3</sup> Cabe mencionar que no hallamos diferencias significativas entre unos y otros en cuanto a sus formas de subjetividad y las fuerzas que han intervenido en sus procesos de subjetivación.

académicos e investigadores se refieren a él como un proceso de descubrimiento, evaluación y explotación de oportunidades en el que están presentes la toma de riesgos y la innovación como sus elementos centrales. No obstante, en las investigaciones empíricas se deja de lado esta idea y el emprendimiento es concebido en términos de propiedad y dirección de negocio y de autoempleo. Por otro lado, el emprendimiento también es concebido como unidad de negocio y de producción que puede ser legitimado legal, institucional o socialmente como tal. Encontramos también que el término emprendimiento entra en tensión con el de empresa ¿Qué es entonces lo que hay detrás del uso discursivo del emprendimiento?

Las décadas de los ochenta, a nivel de América Latina, y de los noventa en Colombia, constituyen un momento histórico de cambios en la esfera económica y estatal. Éstos se implementaron como una manera de dar respuesta a una crisis económica, producto, entre otros factores, de la deuda externa adquirida por algunos países latinoamericanos. Cabe mencionar que, en términos generales, estas transformaciones se enmarcaron dentro de una agenda neoliberal. Es en este punto en el que, desde diferentes políticas, el emprendimiento empieza a ser presentado como una opción para hacerle frente a la falta de oportunidades laborales y como un factor para el crecimiento económico. Para el caso colombiano, la PNE de 2009 y la Ley 1014 de 2006 van a jugar un papel clave al respecto. El emprendimiento entonces pareciese constituir un reemplazo de funciones en su momento llevadas a cabo por el gobierno social en lo que se refiere a la generación de oportunidades de trabajo que, ahora, deben ser gestionadas por el propio sujeto.

Desde la década de los ochenta, el emprendimiento empieza a ocupar un lugar visible a nivel global y, por tanto, América Latina y Colombia no han sido la excepción. Si bien es cierto que, como término, tiene sus orígenes a finales del siglo XVII y comienzos del siglo XVIII, su uso discursivo ha ido variando. Es en la década de los ochenta en la que las incubadoras de negocios, lugar donde circulan los discursos sobre emprendimiento y sus prácticas, son lanzadas como herramientas de desarrollo económico; el emprendimiento empieza a ser promovido desde la política pública como una estrategia para generar desarrollo económico y como una fuente de generación de trabajo; empieza también a tomar fuerza como objeto de

investigación; y los estudios sobre éste comienzan a crecer de manera constante (MACA & RENTERÍA, 2020).

Cabe mencionar que la década de los ochenta constituye un momento clave en lo que tiene que ver con los cambios contemporáneos en el mundo del trabajo, en los que se resalta cómo cada vez es el sujeto el que debe gestionar su propio lugar de trabajo, en lugar de ocupar alguno creado por el Estado y así la gestión del riesgo y de la seguridad social pasa a ser responsabilidad del propio sujeto (BECK, 2006; BECK & BECK-GERNSHEIM, 2003; BOLTANSKI & CHIAPELLO, 2002). De igual manera, es en esta década en la que se consolida la agenda neoliberal (McNAY, 2009).

Durante crisis económicas, o posterior a éstas, el emprendimiento ha aparecido como una opción para promover el crecimiento económico y/o como una opción frente al desempleo y la pobreza. A nivel de la política pública, el emprendimiento es considerado como un factor para el crecimiento económico debido a la creación de innovaciones, el incremento de la productividad de bienes y servicios y la creación y aumento de la competencia (ARMSTRONG & HIRD, 2009; CASTRO ET AL., 2014; KAUTONEN ET AL., 2015; LEUTNER ET AL., 2014; MORALES-ALONSO ET AL., 2015; NISHIMURA & TRISTÁN, 2011; OBSCHONKA ET AL., 2011; SADLER-SMITH, 2015; SÁNCHEZ, 2014; YOON ET AL., 2015). De igual manera, el emprendimiento es presentado como una alternativa para contrarrestar la falta de oportunidades laborales y de ingreso -en especial para los jóvenes- (CHAN ET AL., 2012; GELDHOF ET AL., 2014; HIRSCHI, 2013; JENNINGS ET AL., 2015; KAUTONEN ET AL., 2015; LEJARRIAGA ET AL., 2013; LEUTNER ET AL., 2014; MORALES-ALONSO ET AL., 2015; OELCKERS, 2015).

Como lo señalábamos anteriormente, en la década de los ochenta empezamos a encontrar acontecimientos que nos permitirían hablar del auge del emprendimiento como lo conocemos actualmente. Señalábamos también que la década de los ochenta constituye un momento clave en lo que tiene que ver con los cambios contemporáneos en el mundo del trabajo, los cuales se relacionan a su vez, entre otros, con cambios en la esfera económica. El contexto económico mundial ha ejercido una influencia importante en el desarrollo

---

económico de América Latina y es así como el modelo de desarrollo latinoamericano, ha estado fuertemente influenciado por las tendencias mundiales. Para el caso que nos ocupa, cabe mencionar que en esta década diferentes países latinoamericanos empiezan a adoptar medidas enmarcadas dentro del Consenso de Washington (ESTRADA, 2006).

Después de 1930 comienza a configurarse en América Latina lo que algunos autores han convenido en llamar el modelo de desarrollo hacia adentro (GARRETÓN, 2003), el cual surgió como instrumento para la recuperación de la Gran Depresión de la década de 1930 y se caracterizó por la protección de las economías y los procesos de Industrialización por Sustitución de Importaciones -ISI-. Los países latinoamericanos protegieron sus economías y captaron recursos del sector exportador y los reinvirtieron vía acción del Estado en la creación de infraestructura, promoción del desarrollo industrial, modernización agrícola y provisión de algunos servicios sociales, para lo cual contaron con la ayuda y asistencia de la banca global a través de préstamos (GARRETÓN, 2003).

En la década de los ochenta, coincidieron en una misma época la crisis económica y la caída de las dictaduras que trajo consigo el inicio de las transiciones a la democracia. Una década antes, en los setenta, el modelo de desarrollo hacia dentro, empezaba a recibir fuertes críticas y a entrar en crisis, lo que se agudizó en los ochenta por el problema de la deuda externa (SUNKEL, 1991). Es en este contexto en el que muchos países latinoamericanos empiezan a adoptar nuevos procesos internos de apertura económica, desregulación de mercados, ajustes fiscales y privatización de empresas públicas, todas estas medidas contempladas en el Consenso de Washington establecido en 1989, el cual planteó diez componentes básicos de un programa económico aplicable a economías “en desarrollo”, que enfrentaban situaciones de crisis de pagos internacionales. Este programa representaba lo que los organismos financieros multilaterales -Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial- y el Departamento del Tesoro de Estados Unidos, exigían a los países “en desarrollo” como condición para otorgarles créditos y ayuda financiera, en este caso diferentes países latinoamericanos, entre ellos Colombia (ESTRADA, 2006).



Cabe mencionar que las políticas neoliberales ya circulaban antes del Consenso de Washington, en clara connivencia con las dictaduras militares en la década de 1970 y con los programas de ajuste económico del FMI durante la década de 1980. Lo que se logró con el Consenso de Washington fue sintetizar y sistematizar en una especie de programa político la agenda de reformas neoliberales (estructurales). Las condiciones de un capitalismo más transnacionalizado abren nuevas posibilidades para la pretensión de una homogenización de la política, al menos en los países de la periferia capitalista, entre ellos Colombia, como parte de un proyecto integral y más complejo: la construcción de un nuevo sistema de poder transnacional (ESTRADA, 2006).

Podríamos decir que con la implementación de estas medidas algunos de los países latinoamericanos adoptaron un modelo neoliberal. Lo que hemos encontrado es que el emprendimiento se concibe y se presenta como una forma de promover el desarrollo/crecimiento económico y generar trabajo, lo que guarda relación con un momento histórico en el que el Estado deja de jugar un papel central en la creación de oportunidades laborales y éstas deben empezar a ser gestionadas mediante otros medios, esto tanto a nivel global como en América Latina.

## **EL EMPRENDIMIENTO COMO FORMA DE GUBERNAMENTALIDAD NEOLIBERAL**

Las formas de subjetividad que se promueven en el discurso de la política pública de emprendimiento están en consonancia con la gubernamentalidad neoliberal. Este discurso instituye un sujeto (emprendedor) con capacidades (de innovación, creatividad y de percibir e interrelacionarse con su entorno), competencias (básicas, laborales, ciudadanas, empresariales, para formar empresas, en materia de emprendimiento, en emprendimiento y en empresarismo) y con una forma específica de pensar, razonar y actuar que le permiten crear empresa y con esto generar bienes y servicios, crear riqueza y valor, lo que beneficiaría a la economía y a la sociedad. Esto, específicamente en lo que tiene que ver con la generación de empleo y de ingresos por cuenta propia; la estimulación, promoción y direccionamiento del desarrollo económico colombiano, a nivel local, regional y territorial; la generación de

productividad y de competitividad en el país; y la reducción de la pobreza y la promoción de la igualdad social. Presentamos, de manera ilustrativa, dos de los fragmentos de este discurso.

*“Emprendedor: es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva” (Artículo 1. b. Definiciones. Capítulo I Disposiciones generales. Ley 1014 de 2006; 2. Marco conceptual. PNE, 2009. Pág. 9).*

*“Emprendimiento: conjunto de personas, variables y factores que intervienen en el proceso de crear una empresa (Informe GEM, Colombia, 2007)... Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad” (Ley 1014 de 2006; 2. Marco conceptual. PNE, 2009. Pág. 9).*

Podríamos decir que en el discurso de los documentos de política pública encontramos la enunciación del emprendedor como un sujeto moral, racional-imaginativo y productivo. Así el emprendedor actúa de forma ética, responsable, cívica y en beneficio de la sociedad; es creativo, metódico, innovador, reconoce las oportunidades, tiene visión global, liderazgo equilibrado, gestión de un riesgo calculado y es capaz de percibir e interrelacionarse con su entorno. El emprendedor es efectivo, piensa y actúa orientado hacia la creación de riqueza y de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad; y, además, cuenta con competencias empresariales.

Si bien es cierto que se apela a la enunciación del emprendedor como un sujeto moral, racional-imaginativo pareciese que éste fuera subsidiario del sujeto productivo. Las competencias, capacidades y formas de pensar, razonar y actuar morales, racionales e imaginativas estarían al servicio de la productividad: de la creación de empresa que permita la generación de riqueza y valor. Así, pese a que se apela a la enunciación de un sujeto integral, tanto la idea del sujeto moral como la del racional-imaginativo pareciese que se

usaran para legitimar la idea del sujeto productivo, pues finalmente las competencias y capacidades morales, racionales e imaginativas estarían al servicio de la productividad.

Es un discurso que instituye el sujeto (emprendedor) y crea el emprendimiento empresarial como una nueva categoría de subjetivación. Cabe mencionar que este discurso se apropia del término emprendimiento que es empleado en otros contextos y situaciones y lo trae específicamente al mundo empresarial. Recordaremos que las intervenciones gubernamentales no administran individuos pre-existentes, sino que forman sujetos a través de la inculcación de ciertas formas de acción (BOLAND, 2016), en este caso, competencias, capacidades y formas de pensar, razonar y actuar para crear empresa. Este sería entonces un discurso encaminado a restringir a los individuos a ciertas formas de subjetividades, algo puesto más del lado de la sujeción, de la dimensión del poder que implica cómo éste objetiva y restringe (HØJGAARD & SØNDERGAARD, 2011).

Desde los estudios de la gubernamentalidad encontraríamos allí una forma en que la acción de los sujetos sería dirigida a través de la alineación de las elecciones individuales - querer convertirse en sujeto emprendedor o querer emprender- con racionalidades políticas específicas -la creación de empresa en pro del desarrollo económico y social- (BALL & OLMEDO, 2013; ERARANTA & MOISANDER, 2011; NIESCHE, 2010; NYAMORI, 2009). Encontraríamos una forma de dirección de la acción que se refiere a una forma de actividad cuyo propósito es guiar la acción del sujeto, performar sus acciones para que se convierta en sujeto (emprendedor), poseedor de dichas competencias, capacidades y formas de pensar razonar y actuar que le van a permitir crear empresa.

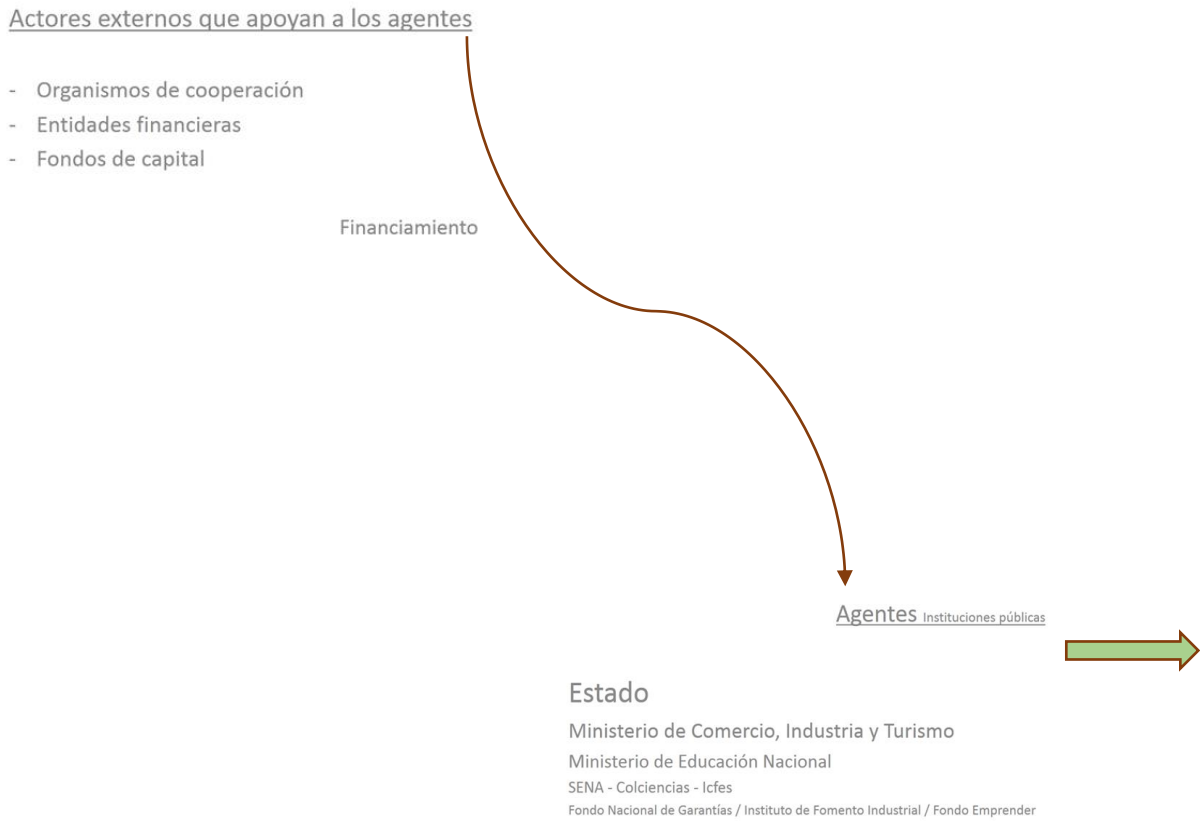
Desde la política pública de emprendimiento en Colombia, el Estado promueve la creación de un medio social, en el que el sujeto va a encontrar opciones y posibilidades de formación -en competencias, capacidades y formas de razonar, pensar y actuar- y financiación que le van a permitir crear empresa y, por ende, oportunidades de generación de ingresos y trabajo para sí mismo y para otros. Se promueven, entonces, unas condiciones para que el ciudadano se convierta en un actor económico que pueda moverse con independencia del Estado y ya no protegerlo mediante la creación de oportunidades de trabajo y políticas de seguridad social. Encontramos así un gobierno mediante la acción a distancia, característico

de formas de gobierno neoliberales, sumado a esto, la idea del sujeto emprendedor como un empresario de sí, que desde su libertad, autonomía e iniciativa va a invertir en la formación de su propio capital que le va a permitir crear empresa. Se configura, entonces, un campo de acción -por parte del Estado- para la creación de empresa y trabajo -por parte del sujeto-<sup>4</sup>.

---

<sup>4</sup> En los primeros apartes donde exponemos agentes, intermediarios y beneficiarios de la política pública de emprendimiento en Colombia, tendremos en cuenta algunos de los resultados parciales que fueron elaborados considerando las ideas propuestas por Molero de Cabeza (2003) -quien a su vez basa sus planteamientos en las ideas de Pottier, (1992). Estos resultados parciales podemos encontrarlos en Maca, Deidi. Subjetividades emergentes a partir del emprendimiento como forma de gubernamentalidad: Una aproximación desde el análisis de discurso de la política pública de emprendimiento en Colombia. En; Antunes, Ricardo; Bialakowsky, Alberto; Pucci, Francisco & Quiñones, Mariela (2019) (Coords.). Trabajo y capitalismo: relaciones y colisiones sociales. Buenos Aires: Editorial Teseo.

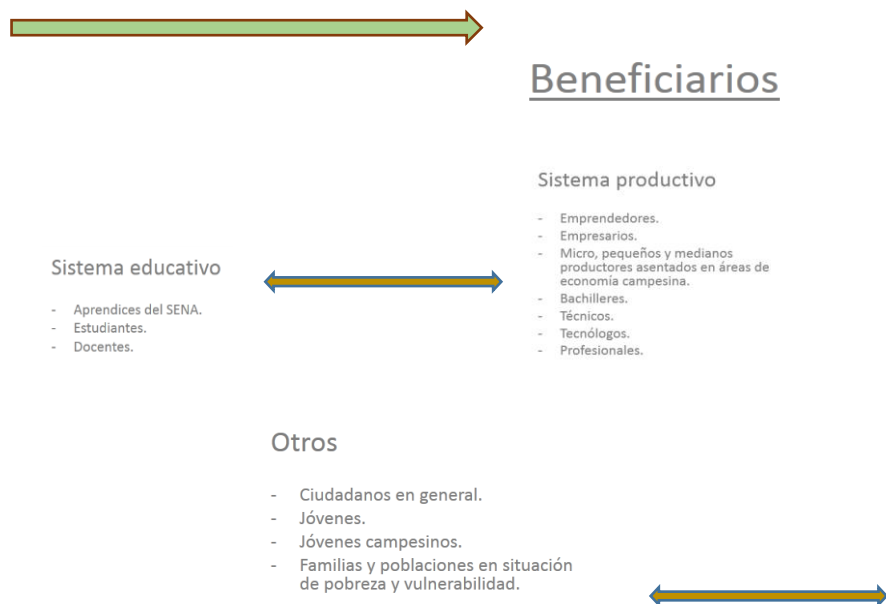
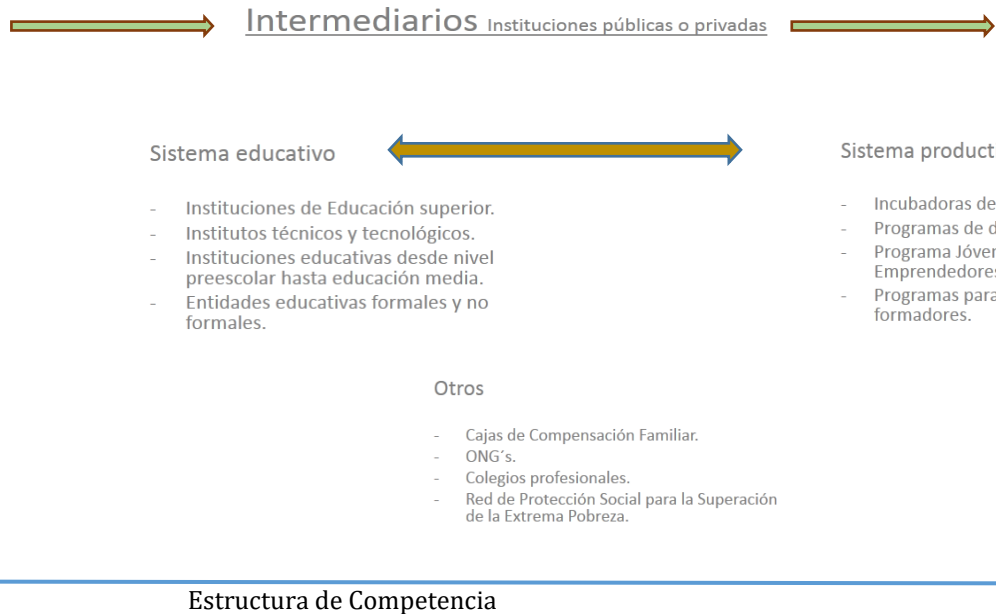
**FIGURA 1. CAMPO DE ACCIÓN -POR PARTE DEL ESTADO- PARA LA CREACIÓN DE EMPRESA Y TRABAJO -POR PARTE DEL SUJETO-**



Estructura de Competencia

**Deidi Maca**

Emprendimiento, subjetividad y gubernamentalidad: el emprendedor como empresario de sí en la política pública y los espacios de formación



El Estado es quien tiene a su cargo el papel principal en lo que tiene que ver con la promoción y el fomento del emprendimiento. Cabe resaltar que los agentes, actores sociales con suficiente poder para iniciar o producir cambios y transformaciones, pertenecen al Estado y, por tanto, son, fundamentalmente, instituciones públicas. Cabe mencionar que existen unos actores que apoyan a estos agentes, específicamente en lo que tiene que ver con el financiamiento, éstos son de carácter nacional e internacional y fundamentalmente son organismos de cooperación, entidades financieras y fondos de capital. Podríamos señalar que existen otros agentes con ciertos niveles menores de poder que hemos decidido llamar intermediarios, éstos pueden ser instituciones tanto públicas como privadas que pertenecen principalmente a los sistemas educativo y productivo. Finalmente, encontramos a los beneficiarios que pertenecen principalmente al sistema educativo y al sistema productivo.

Se estructura, entonces, un posible campo de acción de los actores, en este caso, los beneficiarios de la política pública de emprendimiento, mediante unas opciones y posibilidades determinadas tanto de formación del sujeto -en competencias y capacidades para que pueda crear empresa- como de financiamiento -a través de diferentes instrumentos que atienden distintas necesidades-. Podemos plantear que no es el Estado el encargado de crear, directamente, oportunidades de trabajo, sino que es el encargado de promover, mediante la política pública, la creación de un medio social para que el sujeto se convierta en un actor económico que puede moverse de manera libre y autónoma, motivado por el “espíritu emprendedor”.

## **FORMAS DE SUBJETIVIDAD EN CLAVE NEOLIBERAL**

Así como en el discurso de los documentos de política pública, encontramos unas formas de subjetividad planteadas en clave neoliberal, en los EFE hallamos que también se promueven formas de ser, pensar, sentir y actuar en las que podemos ver cristalizados algunos elementos de la nueva antropología del *homo economicus*, caracterizado por ser un empresario de sí. Veremos cómo en lo que hemos denominado la dimensión nominativa, temporal y espacial del emprendimiento, que aparecen en los discursos de los directores de los EFE que fueron entrevistados, encontramos características de éste.

Como lo señalábamos, nos interesa conocer las formas de subjetividad que se promueven en los EFE y lo primero que nos llama la atención es la forma de nombrar al sujeto que se quiere performar, ya sea como emprendedor o como empresario. En sólo uno de los casos no se hace uso de los términos emprendimiento y emprendedor, mientras que en los otros casos sí se recurre al uso de dichos términos para hacer alusión al sujeto que se quiere performar. Ahora bien, ¿qué significa ser emprendedor?, ¿qué lo caracteriza? El emprendedor se concibe como una persona capaz de enfrentarse a situaciones que podrían ser catalogadas como problemáticas o conflictivas, pero que él concibe como un reto y, en esta medida, como una oportunidad de aprendizaje. Estas situaciones, que el emprendedor considera como un desafío, también se caracterizan por ser difíciles y riesgosas. Al salir adelante de estas situaciones, el emprendedor es capaz de transformar la realidad, de manera creativa, y así, cambiar la forma en la que vivimos.

*“Esa palabra héroes -refiriéndose al Héroes Fest<sup>5</sup>- encierra el concepto real de emprendedor... el héroe es una persona especial, maravillosa desde varios puntos de vista y hablando en materia de emprendimiento es una persona que tiene la capacidad de cambiar las realidades de los demás, los convence con argumentos y con ejemplo de cómo pueden sacar adelante algo, así esté en contra de los pronósticos, así esté en contra de las realidades del mercado”<sup>6</sup>.*

---

<sup>5</sup> En su página web <https://heroesfest.co/>, éste se define como “el Festival de emprendimiento e Innovación más grande del país. Héroes Fest es organizado por iNNpulsa Colombia con el apoyo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para activar la creatividad, impulsar el talento, conectar los propósitos y potenciar la transformación de emprendedores e innovadores de todas las regiones de Colombia. Es el lugar ideal para conectarse con otros héroes del ecosistema quienes con visión, pasión, colaboración y determinación emprenden grandes hazañas para activar cambios poderosos que dan paso a nuevas realidades”.

<sup>6</sup> David, director de una de las Oficinas de Emprendimiento, tiene aproximadamente 36 años, es Economista egresado de la Pontificia Universidad Javeriana-Cali y Magíster en Administración de Empresas, Universidad del Valle. Su experiencia laboral, antes de llegar a la dirección de la oficina, estuvo enfocada en temas de emprendimiento en diferentes instituciones públicas, Cajas de Compensación y fundaciones. Llega a la Oficina en el 2015, año en que, gracias a decisiones institucionales, se consolida la Oficina de Emprendimiento.



El emprendedor debe tener ciertas características que son nombradas en términos de atributos personales -competencias y capacidades- entre las que se destacan motivación, creatividad, innovación, sacrificio y ética.

*“Emprender es una decisión, no es una opción, tú no decides emprender porque no consigues empleo, ¡ay! es que ya no hay empleo para mí, entonces me toca emprender, vos te tenés que meter en la película de que vos si soñás con ser emprendedor y que lo querés lograr, sino, no es lo tuyo”<sup>7</sup>*

*“Deben salir dentro de él (el emprendedor) cicatrices, que él pueda sostenerse, si él es capaz de sostenerse y tiene su garra de tigre, su águila dentro de él ¿entonces qué pasa con el entorno? lo puede dar todo, surge el negocio y es capaz de quebrarse dos o tres veces y sostenerse y mientras él está quebrado está aprendiendo, está replanteando y está viendo la necesidad de recoger cierta información para reforzar su proyecto, descubre su camino”<sup>8</sup>.*

El emprendedor y el empresario pareciesen hacer parte de un continuo, un proceso, en el que el sujeto inicia trabajando sobre una idea de negocio hasta que finalmente, logra crear empresa, pareciese que en algún momento el emprendedor “se convierte” en empresario, lo que hace que a ese sujeto que se quiere performar se lo nombre como emprendedor, empresario o casi empresario. Ubicarnos en esta dimensión temporal permitiría que

<sup>7</sup> Manuel, director de uno de los Centros de Emprendimiento, tiene aproximadamente 46 años, es Ingeniero Industrial egresado de la Pontificia Universidad Javeriana, Especialista en Mercadeo, Universidad Icesi, MBA, Tulane University, Magíster en Administración, Universidad Icesi, y Doctor en Administración de Empresas. Manuel fue uno de los promotores de la creación de este Centro de Emprendimiento.

<sup>8</sup> Rubén, el director de una de las Unidades de Emprendimiento, quien tiene 51 años, es Administrador de Empresas egresado de la Universidad Libre, Especialista en Docencia Universitaria, Universidad Cooperativa de Colombia, Especialista en Gerencia de Mercadeo, Universidad Libre, Especialista en Espíritu Empresarial, Universidad Santiago de Cali. Cabe mencionar que Rubén realizó su maestría y Doctorado en Administración en la Universidad de Sevilla -España-, lo que le facilitó conocer la Ciudad Politécnica de Innovación, el Centro de Desarrollo Empresarial de una ciudad española y conocer a otros actores del proceso de emprendimiento, entre ellos, las personas que crearon la primera Start Up, la primera aceleradora de empresas, en España. Este conocimiento, junto con otros adquiridos en Canadá, fueron traídos a la Unidad de Emprendimiento en el momento en que empieza su gestión, en el año de 2010, dos años posteriores a la creación de la Unidad, la cual había estado funcionando de manera intermitente.

pudiésemos considerar el emprendedor, en términos de sus resultados, como quien intenta crear empresa o ha logrado crearla o el emprendedor como quien se rebusca.

Presentamos aquí algunas citas que ilustran el tránsito:

*“Esa transición hacia empresario se da en el momento en que su visión cambia y entiende que su modelo de negocio necesita escalarse, acomodarse y evolucionar. Entonces es en ese momento en el que empieza a pensar en contratar personas, en buscar dinero para apalancar, por ejemplo, la industrialización de una parte de su compañía, en buscar, por ejemplo, un mercado internacional, en el que empieza a considerar otras opciones que de pronto para el emprendedor están fuera de su alcance en un primer momento. Sin decir exclusivamente que tiene ver con formalidad, o sea, que tiene que tener empresa registrada en Cámara de Comercio y tiene que cumplir con todas las exigencias, eso hace parte también de la visión que tiene que tener el empresario y que además son exigencias de ley que hay que cumplir” (David, 36 años, Director de la Oficina 1, Magíster en Administración de Empresas, Economista).*

*“El muchacho que llega aquí a la universidad y sale a vender dulces para poder pagarse sus buses y de un momento a otro ese vendedor de dulces comienza a venderlos a domicilio, o comienza a escuchar todo lo que nosotros hacemos de emprendimiento y utiliza las ideas para vender sus dulces, entonces va cogiendo un camino, ya ve que el negocio le va subiendo y no son 50 mil pesos a la semana y ya está haciendo medio millón de pesos, entonces se preocupa y dice este negocio como que está creciendo, necesito formar mi marca y ponerlo a funcionar como una empresa, entonces empieza a decir voy a hacer mi trabajo de grado de esto, y hace su plan de negocios, después del plan de negocio comienza a montar unos puntos de venta, porque tiene una marca, entonces cuando él ya monta su negocio, tiene sus puntos de venta, tiene trabajadores y ve que ya no es que está sobreviviendo, se está convirtiendo en empresario, aparte que sigue siendo emprendedor porque nunca se va a acabar ese espíritu, porque ya empieza a formalizar su empresa, entonces ve que ya vende y se*

---

*empieza a capacitar para fortalecer sus competencias gerenciales”* (Rubén, 51 años, Director de la Unidad 1, Doctor y Magíster en Administración, Especialista en Espíritu Empresarial, Gerencia de Mercadeo y Docencia Universitaria, Administrador de Empresas).

Esta distinción que existe, en la mayoría de los casos, entre emprendedor y empresario da pie para que sean comunes frases como *“No todo el que emprende es empresario”* (Manuel, 46 años, Director del Centro 2, Doctor en Administración de Empresas, MBA, Magíster en Administración, Especialista en Mercadeo, Ingeniero Industrial) o *“El emprendedor es este sujeto que no necesariamente tiene que ser empresario”*<sup>9</sup>.

El mercado ha impregnado muchos de los aspectos de la vida personal y social (CASTRO-GÓMEZ, 2015; ETTLINGER, 2016; FOUCAULT, 2007; GANE, 2014; MCNAY, 2009) encontrándose así en otros dominios distintos a la empresa como tal: ¿cuáles son estos espacios? Además de la empresa que crea, el emprendedor podría estar en otros espacios, distintos a los empresariales, incluso al interior de su lugar de trabajo, lo que permite hablar de intraemprendedor, aquel que es innovador y propone proyectos que sean rentables para la empresa en la que trabaja. De igual manera, en uno de los EFE, se hace alusión a la idea de un sujeto político que conoce su historia y su contexto y desde ahí empieza a formarse como un líder-emprendedor que, pensando en el bien común, plantea acciones para transformar esa realidad; independientemente de la generación de recursos económicos o la creación de una empresa, éste puede crear una investigación o una obra de arte e, incluso, hasta ocuparse del medio ambiente.

En otro punto donde podemos apreciar la forma como el mercado ha ido impregnando diferentes espacios es en la historia de los distintos EFE, historia que, en términos generales, ha estado vinculada a las Facultades de Administración *“es una propuesta que ha salido desde,*

---

<sup>9</sup> Stella, quien tiene 34 años, es la directora de uno de los Programas de Emprendimiento. Stella se considera humanista, es Gestora Cultural y Comunicativa de la Universidad Nacional de Colombia, con estudios de Maestría en Derechos Humanos y Cultura de Paz. Se considera también emprendedora y durante cierto tiempo estuvo conectada con procesos de emprendimiento de la industria cultural y creativa en una ciudad del suroccidente colombiano. Es la directora de un Programa de Emprendimiento desde el año 2015, momento de su creación.

---

*como es lógico, la Facultad de Ciencias Empresariales” (David, 36 años, Director de la Oficina 1, Magíster en Administración de Empresas, Economista). Si bien es cierto que los EFE fueron creados en estrecho vínculo con las Facultades de Administración, actualmente constituyen una propuesta de formación que es transversal a todas las carreras de la Universidad y por ende, a todos sus estudiantes “y lo que yo les he dicho y lo que hemos sostenido aquí en el Centro ¡no!, eso es pa' toda la universidad”<sup>10</sup>*

## **SUBJETIVIDADES EMERGENTES**

Una manera de aproximarnos a las formas de subjetividad de los entrevistados es a partir de la manera en la que se autodenominan, sus características y las fuerzas que han intervenido en sus procesos de subjetivación. Para ellos, reconstruimos seis casos<sup>11</sup> de los cuales vamos a presentar dos.

---

### **Vicky**

*“Yo siempre he buscado por todos los lados...  
yo trabajo en lo que sea”.*

Vicky nace en un municipio ubicado al sur del departamento del Valle del Cauca que cuenta con aproximadamente 48.000 habitantes. Durante toda su vida ha vivido en su pueblo natal, junto a su papá y su mamá. Su padre trabajó en construcción y en empresas de apuestas, actualmente es pensionado y tiene en su casa una fábrica de velas, mientras que su madre por temporadas viaja a España a trabajar. Después de graduarse del colegio, ingresó al Programa de Fisioterapia en una de las universidades de la región. Desde primer semestre empezó a vender cosas “imprimía libros y los vendía, ¡ay!, que

---

<sup>10</sup> Rodrigo, quien tiene 73 años, es Ingeniero Químico egresado de la Universidad del Valle, Magíster y Doctor en Ingeniería Química y Refinamiento de Petróleos, Colorado School Of Mines, fundador y director de uno de los Centros de Espíritu Empresarial. Aunque su formación académica inició en el área de la Ingeniería, ha sido uno de los pioneros en cuanto a temas de espíritu empresarial en latinoamérica. Cabe mencionar que el contacto con diferentes Universidades, fuera de América Latina, le permitió a Rodrigo, en la década de los ochenta, conocer propuestas en torno al *entrepreneurial mindset*, *entrepreneurial spirit* y *entrepreneurial event*, que entrarían a formar parte de la discusión alrededor de *entrepreneurship*, que, en el caso específico del Centro, se tradujo como espíritu empresarial. Este centro, creado en 1985, fue el primero a nivel de América Latina en tratar lo referente a espíritu empresarial.

<sup>11</sup> Los casos los elegimos considerando que son ilustrativos de distintas entradas a la creación de empresa que podríamos denominar de la siguiente manera: el empresarismo, el emprendimiento, los negocios y el “rebusque”.

---

necesitamos esto, entonces yo imprimía las cosas y las vendía, lo que fuera, vendía muchas cosas, accesorios, hacía tarjetas, yo siempre he buscado por todos los lados". Recuerda que cuando estaba pequeña sacaba una mesita y la ubicaba en la calle, frente a su casa, y vendía manillas que ella misma elaboraba.

Gracias a lo que vendía en la Universidad, compró una máquina (elíptica), luego otra, hasta su papá le dio una de regalo. Llegado el momento de hacer la práctica, caminando por las calles del pueblo se encuentra a alguien que le dice "yo tengo un amigo que trabaja en el Hospital para que usted haga prácticas allá", ante lo que Vicky dice "¡ah bueno, vamos!" y es así como empieza su práctica en el Hospital de su ciudad. Una vez terminado ese periodo, Vicky continúa trabajando como fisioterapeuta prestando sus servicios como contratista en una IPS. Paralelo a este trabajo, fue comprando máquinas caminadoras que ubicó en su casa junto con las elípticas que ya tenía, las personas podían acudir allí para hacer ejercicio, de igual manera, Vicky prestaba el servicio de masajes relajantes y terapéuticos en un cuarto que acondicionó para ello. Gracias al voz a voz, los habitantes del municipio se enteraron de sus servicios y su clientela fue creciendo.

Después de dos años de trabajo como contratista, Vicky decide no continuar, pues nunca le pagaron a tiempo e incluso cuando se fue le quedaron debiendo dinero. Como ya tenía clientela decidió, en abril de 2017, abrir la sede actual de Salud Terapia ubicada en el centro de la ciudad. Desde sus inicios, el Centro de Acondicionamiento Físico y Fisioterapia ha tenido registro ante Cámara y Comercio y el consultorio de fisioterapia ha contado con la habilitación reglamentaria. "Me dijeron que le pagara Cámara de Comercio, porque uno no sabe, no sé qué, entonces yo la pagué". Al principio eso era solo, sólo iban los de la 6 de la mañana y los de las 6 de la tarde, que eran los clientes con los que ya venía trabajando en el espacio que había acondicionado en su casa, Vicky se desesperaba y decía "Dios mío, nada, ¿cómo voy a pagar el arriendo, el préstamo, el agua?", lloraba y al mismo tiempo decía "no, ¡pero yo tengo que seguir aquí!".

Ahora Vicky tiene usuarios durante todo el día, e incluso, cuenta con dos practicantes del Cenal y como en sus planes está viajar a España, su mamá se encuentra allá, hace poco contrató a un fisioterapeuta que se encargará del lugar los meses en los que estará fuera del país. "Ahora voy a darle la oportunidad de trabajo a alguien, voy y estudio, trato de traer tecnologías nuevas que no hayan aquí, mientras estudio consigo trabajo, como yo trabajo en lo que sea, yo puedo tener la profesión y lo que sea, pero yo mientras... por ejemplo, cuando yo estaba en la universidad mi mamá tenía muchas deudas y yo dije inventémonos algo y nos pusimos un negocio de desayunos sorpresa, yo me iba con una cantidad de globos y anchetas para la Universidad y allá los vendía y le traía la plata a mi mamá".

Durante su carrera universitaria, Vicky no vio ninguna materia de emprendimiento y al preguntarle si se considera independiente, comerciante, emprendedora o empresaria, su respuesta después de unos segundos de silencio fue "¡ay!, yo no sé qué decirte...", quizá no había pensado en una forma de autodenominarse a sí misma haciendo uso de estos términos del mundo de las empresas, el comercio y los negocios.

---

La manera de nombrarse a sí mismo constituye un elemento importante de la subjetividad. Encontramos que son diferentes las formas que tienen de nombrarse a sí mismos los entrevistados: emprendedores o empresarios e incluso hay quienes no se sienten interpelados por estas formas de denominación como es el caso de Jhonilber, quien afirma: *"yo no me considero emprendedor, soy una persona que tiene ideas y quiere desarrollarlas"*

(Jhonilber, 28 años, Diseñador Gráfico, estudiante de Publicidad, Voz Art) o que quizá no han pensado en la forma de denominarse, como Vicky.

Como elemento de las formas de subjetividad, también aparecen ciertas características que los entrevistados consideran que tienen y/o deben tener otros: motivación y pasión por lo que se hace, que generalmente aparece como contrapuesto al empleo; saber reconocer y aprovechar las oportunidades de mercado; recursividad, persistencia, “positivismo”, “medírsele a lo que sea”; no sentir miedo y tomar riesgos; sacrificio y espiritualidad.

### **Andrés**

*“Aprendí mucho y ahí fue donde me enamoré de todo lo que tiene que ver con los textiles”.*

Andrés viene de una familia de empresarios textiles, sus tíos y su mamá tienen empresas. Recuerda que cuando tenía unos diez, once años, su mamá lo ponía a cargar bultos “mijo vaya, tiene que llevar allá y atiende en el local”, se acostumbró a eso. Andrés vivió unos años en España donde estudió un técnico superior en administración y finanzas y ahí es donde descubre el marketing, “por cosas de la vida”, como dice Andrés, cayó a trabajar en la central de Inditex, los dueños de la cadena de almacenes Zara. Vio cómo se innovaba, cómo era todo el proceso, la logística, y le impactó mucho, en ese tiempo tenían cerca de cuatro mil tiendas y han logrado expandirse hasta contar con siete mil. Inditex contrata unas personas que viajan por todo el mundo detectando tendencias y la política es que desde que se detecta dicha tendencia hasta que la prenda está exhibida en tienda, para cualquier parte del mundo son 42 horas y dentro de España 24. “Aprendí mucho y ahí fue donde me enamoré de todo lo que tiene que ver con los textiles”.

Debido a la crisis económica que inicia en España en el 2008 Andrés regresó a Colombia, quería aprender más, así que ingresó a una de las Universidades de Cali al programa de Mercadeo y Negocios Internacionales, a la par trabajaba con su mamá, quería aprender todo lo que se tiene que hacer para fabricar ropa. Empezó a cortar tela, extender, hacer moldes, tomar la medida, arreglar las máquinas, poner el hilo, fue rotando de puesto, pasó a lo administrativo y después de un tiempo dijo “voy a sacar mi propia marca”, decidió emprender y así nace Whistle. Como su mamá siempre ha sido una mujer de negocios, le dijo que como él no tenía local, le cobraría un porcentaje sobre las prendas que vendiera en el suyo y así llegaron a un acuerdo.

Andrés recuerda que lo primero que fabricó fueron blusas “la tela la pedí a crédito para pagar a 90 días, entonces mi mamá me dijo vea mijo este negocio es así: usted tiene 90 días para pagar la tela, si usted paga antes del 30 se gana el 8% de descuento, si paga a los 60, el 4% y si lo hace el día 61 ya no le van a dar nada ¡cómo que va a pagar a 90 días! Yo pedí un poco de colores, me endeudé como con 6 millones de pesos y cuando llega esa tela resulta que van saliendo como 1200 camisetas jajaja ¿de dónde iba a vender todo eso?! yo cogí y comencé a vender eso en el centro. Mi mamá me dijo: ‘vea usted no se ponga a vender caro, ya puede hacerlo más adelante, primero venda barato para que recupere su plata y vaya acreditando su marca, aunque gane poquito, mire cómo jugar, usted no puede sacar una producción y esperar a que se venda ¡no! usted ya se endeudó y tiene que pensar en la otra colección ¿por qué? porque muchas se van a vender y muchas otras no, pero si saca otra colección, se mezclan y ahí va a sacar eso”.

---

Andrés abre su propio local en un barrio popular, pues así no le resultaba tan costoso el arriendo. Era la primera mitad de 2015 y estaba cursando cuarto semestre de su carrera, así que la investigación de mercado no fue tan a profundidad, si lo hubiera hecho hoy en día seguramente no hubiera abierto el local allí. Andrés lo arregla al estilo de una boutique, a las personas del barrio les empieza a gustar y las ventas comienzan a subir. Se da cuenta de que las personas prefieren comprar al finalizar la tarde, justo cuando tenía que cerrar para ir a clases en su Universidad, pues estudiaba en jornada nocturna, así que contrata una vendedora. Pasan los meses y cae en cuenta de que no hay suficientes ganancias para sostener el local, el salario de la vendedora y el suyo, así que decide cerrar. Le vende la marca Whistle a su mamá y para sostener el modelo de negocio Andrés le pide que lo contrate.

En el momento de realizar su práctica profesional, ingresa a una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos decorativos para el hogar y el comercio en general, una vez terminada su práctica, la empresa lo contrata, así que ahí continua muy interesado en la analítica de datos. En su próximo emprendimiento quiere de alguna forma aplicar lo que ha aprendido y aprenderá a futuro sobre big data.

Al preguntarle sobre su formación previa en estos temas, Andrés nos cuenta que estando en la universidad vio una materia de emprendimiento en la que hicieron actividades para desarrollar competencias como el trabajo en equipo y saber escuchar al otro. Recuerda que una de las actividades que hicieron fue con origami, el profesor dijo que se organizaran en tres grupos para ver cómo desarrollaban la cadena de producción, había uno que era el jefe, otros los empleados, uno cortaba el papel, se lo pasaba a otro, éste hacía el primer doblez. Cada quien manejaba sus estrategias, el que ganaba, sacaba 5.0, el que no 4.5 y 4.0. “Yo creí que esa asignatura iba a ser más enfocada a que uno desarrollara su proyecto de emprendimiento”. No obstante, lo aprendido en la Universidad le ayudó a darle identidad a la marca, Andrés resalta dos asignaturas, Comportamiento del Consumidor y Legislación Comercial, gracias a éstas pudo ir estructurando Whistle. En la primera, comenzó a perfilar más la marca y en la segunda vio lo que era necesario para constituir legalmente una empresa.

---

Las formas de subjetividad de los entrevistados han emergido a partir de procesos de subjetivación donde la familia ha ocupado un lugar fundamental, desde niños los entrevistados han sido socializados en lo que podríamos denominar el mundo de las empresas, los negocios y el comercio<sup>12</sup>. Esta socialización primaria, mediante la que el sujeto se inscribe en la realidad simbólica de la sociedad y en la que se funda su identidad (BERGER & LUCKMANN, 2008), ha incluido acciones concretas relacionadas con experiencias en ventas en la niñez y en la adolescencia y valores sobre la importancia del trabajo independiente. Algunos de los entrevistados recuerdan escuchar de sus padres o familiares frases como *“tiene que trabajar para usted, aprenda eso, siempre esté mirando las posibilidades de hacer algo para usted”*.

---

<sup>12</sup> Un aspecto común en la historia de los entrevistados es que sus familias han tenido o tienen negocios/empresas o han trabajado por cuenta propia como comerciantes vendiendo productos y servicios, hallazgo que concuerda con las historias de los “emprendedores” entrevistados en las investigaciones realizadas por Maca et al. (2017), Velásquez (2016) y Arango (2018).

Experiencias laborales previas y, en algunos casos, la formación recibida en las IES también han sido espacios, de socialización secundaria (BERGER & LUCKMANN, 2008), que han hecho parte de los procesos de subjetivación de los entrevistados. Estos espacios han facilitado aprendizajes referidos a elementos técnicos del manejo de una empresa o negocio. Estas experiencias, al ser parte de procesos de socialización secundaria no tienen el mismo peso emocional que los propios de la socialización primaria y de esta manera, estas experiencias laborales y, en algunos casos, el paso por las IES (junto a los procesos de enseñanza-aprendizaje que ahí acaecen) si bien son fuerzas que intervienen en los procesos de subjetivación, no han sido fundantes ni constitutivas.

Encontramos en los entrevistados unas trayectorias laborales discontinuas y flexibles en las que han transitado por diferentes formas de trabajo, que han traído aparejadas distintas relaciones, espacios y tiempos de trabajo. La década de los ochenta, a nivel global y la de los noventa, en Colombia constituyen un momento clave en lo que tiene que ver con los cambios contemporáneos en el mundo del trabajo que tienen a la flexibilidad como uno de sus pilares fundamentales (BECK, 2006; BOLTANSKI & CHIAPELLO, 2002; DE LA GARZA, 2000; SENNETT, 2006). Es precisamente el tránsito por un mundo del trabajo caracterizado por la flexibilidad lo que encontramos en los entrevistados. Algunos de ellos han tenido diferentes emprendimientos y empresas y cabe mencionar que además de su trabajo como emprendedores/empresarios, a lo largo de sus trayectorias laborales, han tenido otros tipos de trabajo: trabajo informal en ventas, especialmente durante la niñez y adolescencia; pasantías; trabajo por cuenta propia, ya sea trabajo informal independiente y/o por prestación de servicios, venta por catálogo; y empleo. Algunas de estas formas de trabajo han corrido paralelas a sus emprendimientos/empresas, incluso, el salario proveniente de estos otros trabajos, ha sido utilizado para cubrir gastos y/o inyectar capital.

En países latinoamericanos como Colombia, donde el modelo occidental del empleo asalariado sólo fue extensivo a una parte de la población, el mundo del trabajo no sólo se caracteriza por la flexibilidad, sino también por la informalidad laboral, que de acuerdo con la medición que efectúa el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- fue de



47,9% para el trimestre móvil diciembre de 2019 - febrero de 2020<sup>13</sup>. Esto nos lleva a considerar múltiples maneras a las que recurren las personas para mantenerse a sí mismas y a sus familias. En Colombia hablamos del “rebusque”, del “salir a ganarse la vida”, en Brasil del *se virar* (SPINK, 2011). En este marco, el discurso del emprendimiento podría ser empleado para legitimar la informalidad.

Los cambios contemporáneos en el mundo del trabajo promueven y exigen un sujeto flexible, adaptable y polivalente, características que lo hacen empleable y capaz de iniciar y/o insertarse en un proyecto (BOLTANSKI & CHIAPELLO, 2002), como la creación de empresa. Podríamos decir que la promoción y exigencia de este sujeto flexible, adaptable y polivalente también ha sido característica de formas de trabajo informal -formas de “arreglárselas”<sup>14</sup>- que han estado instaladas desde décadas en contextos como el colombiano. Así que los discursos del mundo de las empresas, el comercio y los negocios arraigados en las familias de los entrevistados se han visto permeados por diferentes maneras de “arreglárselas” que promueven determinadas formas de subjetividad.

## CONCLUSIONES

Los discursos que circulan tanto en los documentos de la política pública de emprendimiento como en los EFE de las IES promueven unas formas de subjetividad que pueden leerse en términos del empresario de sí, no obstante, las formas de subjetividad de los emprendedores/empresarios no pueden leerse exclusivamente en términos de una tensión entre sujeción y resistencia al emprendimiento como forma de gubernamentalidad neoliberal.

---

<sup>13</sup> Para el DANE (2020), la categoría ocupado informal da cuenta de las personas que durante el período de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones: 1. Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo al patrono y/o socio; 2. Los trabajadores familiares sin remuneración en empresas de cinco trabajadores o menos; 3. Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares; 4. Los empleados domésticos en empresas de cinco trabajadores o menos; 5. Los jornaleros o peones en empresas de cinco trabajadores o menos; 6. Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta de cinco personas, excepto los independientes profesionales; 7. Los patronos o empleadores en empresas de cinco trabajadores o menos. Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.

<sup>14</sup> Spink (2011) utiliza el término “arreglárselas” para referirse a formas de trabajo, generalmente informales, que traerían aparejada una ética de algo así como “medírsele a lo que sea”.

Los complejos procesos de subjetivación han implicado la sujeción a otros discursos y la imbricación de diferentes formas de agencia.

Estudiar el emprendimiento como forma de gubernamentalidad a partir del análisis de los documentos de política pública, los discursos que circulan en los EFE y los “emprendedores”, permite dar cuenta de que el diseño de una política pública, en este caso, la de emprendimiento en Colombia, no se corresponde con su implementación. Aproximarse a los beneficiarios de esta política, los “emprendedores”, permite también acercarse a otras fuerzas distintas a los discursos del emprendimiento que han intervenido en sus procesos de subjetivación y que incluso han sido más potentes que éstos: los propios de la creación de empresa y el trabajo independiente que circulan en la familia y que se entrecruzan con un mundo del trabajo caracterizado por la flexibilidad y la informalidad, y los discursos y las prácticas propios de la espiritualidad y la religiosidad.

En un contexto como el colombiano en donde nunca han existido formas de gobierno social materializadas en formas de estado social o de estado de bienestar y en los que las escasas políticas encaminadas a promover la seguridad social vía empleo cada vez se van debilitando más, es el sujeto el que ha tenido que encargarse de gestionar por sí mismo sus oportunidades de trabajo y la consecución de ingresos. Incluso desde antes de la década de los noventa en la que empiezan a implementarse políticas propias del modelo neoliberal en Colombia, una gran parte de la población ha vivido del “rebusque” -del trabajo informal- y en este sentido han sido los propios sujetos los que han procurado la búsqueda de sus ingresos sin el apoyo estatal. Lo que podríamos señalar es que con la promoción de los discursos sobre el emprendimiento éste se quiere poner como un ideal desde el que se desconoce que no todos tienen los mismos intereses ni las mismas posibilidades en términos de capital económico, social y cultural para la creación de empresa.

Además, pareciese que los discursos sobre el emprendimiento pretendieran colonizar no sólo los espacios de las organizaciones empresariales, sino también todos los espacios del mundo del trabajo como tal. Para poner un ejemplo y para el caso de Brasil, Rangel (2017, 2019) describe y analiza un proceso de empresarización del comercio informal, que implica

además de cambios infraestructurales (el movimiento del comercio a espacios cerrados) e intentos de formalización, la promoción del discurso del emprendimiento a la par de la creación de figuras como el Microemprendedor Individual -MEI- que pretenden “convertir” vendedores ambulantes en emprendedores. Podríamos señalar que la lógica de la empresarización y el consecuente cambio de nominación de trabajador a emprendedor despolitiza el estatuto del primero y lo pone en el marco de un intercambio comercial individual, en el que los derechos laborales se desdibujan y el trabajador se vuelve un empresario de sí, dueño de su propio capital humano que debe maximizar y poner a competir en el mercado.

## REFERÊNCIAS

AGUDO-SANCHÍZ, Alejandro. Conocimiento, lenguaje, poder e intermediación. Perspectivas contemporáneas en la antropología de las políticas públicas. **Estudios Sociológicos**, 79, 2009, 63–110. file:///C:/Users/57317/Downloads/Dialnet-ConocimientoLenguajePoderEIntermediacion-6164194.pdf

AGUDO-SANCHÍZ, Alejandro. Reorganización del gobierno mediante la sociedad civil. El papel de los actores privados en las políticas de prevención de la violencia. **Cuadernos de Trabajo Social**, 30(2), 2017, 285–299. <https://doi.org/10.5209/cuts.53699>

AMIGOT, Patricia. **Relaciones de poder, espacio subjetivo y prácticas de libertad: análisis genealógico de un proceso de transformación de género**. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona, 2005.

AMIGOT, Patricia. Una tensa oscuridad. Interrogando el abordaje psicosocial de la subjetividad. **Psicología & Sociedad**, 19(3), 2007, 20–25. <https://doi.org/10.1590/S0102-71822007000300004>

AMIGOT, Patricia; MARTÍNEZ, Laureano. Gubernamentalidad neoliberal, subjetividad y transformación de la universidad. La evaluación del profesorado como técnica de normalización. **Athenea Digital**, 13(1), 2013, 99–120. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4165304&info=resumen&idioma=SPA>

ARANGO, Andrés. **Representaciones Sociales sobre el Emprendimiento en estudiantes y egresados de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana - Cali**. Cali: Pontificia Universidad Javeriana, 2018. <http://vitela.javerianacali.edu.co/handle/11522/11508>

- 
- ARMSTRONG, Steven; HIRD, Andrew. Cognitive Style and Entrepreneurial Drive of New and Mature Business Owner-Managers. **Journal of Business and Psychology**, 24(4), 2009, 419–430. <https://doi.org/10.1007/s10869-009-9114-4>
- ASSUSA, Gonzalo; BRANDÁN-ZEHNDER, Maria Gabriela. “Salvar a la generación perdida”: gubernamentalidad, empleabilidad y cultura del trabajo. El caso de un programa de empleo para jóvenes en Argentina. **Revista de Sociología e Política**, 22(49), 2014, 157–174. <https://doi.org/10.1590/S0104-44782014000100009>
- BALL, Stephen; OLMEDO, Antonio. Care of the self, resistance and subjectivity under neoliberal governmentalities. **Critical Studies in Education**, 54(1), 2013, 85–96. <https://doi.org/10.1080/17508487.2013.740678>
- BECK, Ulrich. **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad**. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, 2006
- BECK, Ulrich; BECK-GERNSHEIM, Elisabeth. **La individualización: el individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas**. Barcelona: Paidós, 2003
- BERGER, Peter; LUCKMANN, Thomas. **La construcción social de la realidad**. Buenos Aires: Amorrortu editores, 2008
- BOLAND, Tom. Seeking a role: disciplining jobseekers as actors in the labour market. **Work, Employment & Society**, 30(2), 2016, 334–351. <https://doi.org/10.1177/0950017015594097>
- BOLTANSKI, Luc; CHIAPELLO, Eve. **El nuevo espíritu del capitalismo**. Madrid: Ediciones Akal, 2002
- CASTRO-GÓMEZ, Santiago. **Historia de la gubernamentalidad I. Razón de Estado, liberalismo y neoliberalismo en Michel Foucault**. Bogotá: Siglo del Hombre Editores, 2015
- CASTRO, Ignacio; GALÁN, José; BRAVO, Saulo. Entrepreneurship and Social Capital: Evidence from a Colombian Business Incubator. **Innovar**, 24, 2014, 91–100. <https://doi.org/10.15446/innovar.v24n1spe.47554>
- CHAN, Kim Yin; HO, Moon-ho; CHERNYSHENKO, Oleksandr; BEDFORD, Olwen; UY, Marlilyn; GOMULYA, David; SAM, Y. L.; PHAN, Wein Ming. Entrepreneurship, professionalism, leadership: A framework and measure for understanding boundaryless careers. **Journal of Vocational Behavior**, 81(1), 2012 73–88. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2012.05.001>
- DE LA GARZA, Enrique. La flexibilidad del trabajo en América Latina. In E. De la Garza (Ed.), **Tratado latinoamericano de sociología del trabajo**. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 2000, 148–178

DU GAY, Paul. Enterprise and its Futures: A Response to Fournier and Grey. **Organization**, 7(1), 2000, 165–183. <https://doi.org/10.1177/135050840071009>

ERARANTA, Kirsi; MOISANDER, Johanna. Psychological Regimes of Truth and Father Identity: Challenges for Work/Life Integration. **Organization Studies**, 32(4), 2011, 509–526. <https://doi.org/10.1177/0170840611400293>

ESTRADA, Jairo. Orden neoliberal y reformas estructurales en la década de 1990. Un balance desde la experiencia colombiana. **Ciencia Política**, 1(1), 2006, 141–178. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/cienciapol/article/view/29350/29584>

ETTLINGER, Nancy. The governance of crowdsourcing: Rationalities of the new exploitation. **Environment and Planning**, 48(11), 2016, 2162–2180. <https://doi.org/10.1177/0308518X16656182>

FARDELLA, Carla; SISTO, Vicente. Nuevas regulaciones del trabajo docente en Chile. Discurso, subjetividad y resistencia. **Psicología & Sociedade**, 27(1), 2015, 69–79. <https://doi.org/10.1590/1807-03102015v27n1p068>

FOUCAULT, Michel. **Nacimiento de la biopolítica**. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica, 2007

FOUCAULT, Michel. **El gobierno de los vivos**. Madrid: Ediciones Akal, 2016

GANE, Nicholas. The Emergence of Neoliberalism: Thinking Through and Beyond Michel Foucault's Lectures on Biopolitics. **Theory, Culture & Society**, 31(4), 2014, 3–27. <https://doi.org/10.1177/0263276413506944>

GARRETÓN, Manuel Antonio. El nuevo contexto mundial. In GARRETÓN, Manuel Antonio; CAVAROZZI, Marcelo (Eds.), **América Latina en el siglo XXI**. Santiago de Chile: LOM, 2003

GELDHOF, John; MALIN, Heather; JOHNSON, Sara; PORTER, Tenelle; BRONK, Kendall; WEINER, Michelle; AGANS, Jennifer; MUELLER, Megan; HUNT, Dustin; COLBY, Anne; LERNER, Richard; DAMON, William. Entrepreneurship in young adults: Initial findings from the young entrepreneurs study. **Journal of Applied Developmental Psychology**, 35(5), 2014, 410–421. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2014.07.003>

HIRSCHI, Andreas. Career Decision Making, Stability, and Actualization of Career Intentions: The Case of Entrepreneurial Intentions. **Journal of Career Assessment**, 21(4), 2013, 555–571. <https://doi.org/10.1177/1069072712475287>

HØJGAARD, Lis; SØNDERGAARD, Dorte. Theorizing the complexities of discursive and material subjectivity: Agential realism and poststructural analyses. **Theory & Psychology**, 21, 2011, 338–354. <https://doi.org/10.1177/0959354309359965>

IBÁÑEZ, Tomás. Giro lingüístico. In ÍÑIGUEZ Lupicinio (Ed.), **Análisis del discurso. Manual para las Ciencias Sociales**. Barcelona: Editorial UOC, 2006

ÍÑIGUEZ, Lupicinio; ANTAKI, Charles. El análisis del discurso en Psicología social. **Boletín de Psicología**, 44, 1994, 57–75.

[https://www.researchgate.net/publication/275153654\\_El\\_analisis\\_del\\_discurso\\_en\\_Psicologia\\_social?enrichId=rgreq-74c61bf7f3419ea2ef7721293bafd236-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzI3NTE1MzY1NDtBUzoyMTk5Nzc0MDQ2ODYzMzZAMTQyOTQ1ODEwODczMw%3D%3D&el=1\\_x\\_2&\\_esc=publicationCoverPdf](https://www.researchgate.net/publication/275153654_El_analisis_del_discurso_en_Psicologia_social?enrichId=rgreq-74c61bf7f3419ea2ef7721293bafd236-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzI3NTE1MzY1NDtBUzoyMTk5Nzc0MDQ2ODYzMzZAMTQyOTQ1ODEwODczMw%3D%3D&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf)

JENNINGS, Larissa; SHORE, Deborah; STROHMINGER, Nancy; BURGUNDI, Allison. Entrepreneurial development for U.S. minority homeless and unstably housed youth: A qualitative inquiry on value, barriers, and impact on health. **Children and Youth Services Review**, 49, 2015, 39–47. <https://doi.org/10.1016/j.chilyouth.2014.12.018>

KAUTONEN, Teemu; HATAK, Isabella; KIBLER, Ewald; WAINWRIGHT, Thomas. Emergence of entrepreneurial behaviour: The role of age-based self-image. **Journal of Economic Psychology**, 50, 2015, 41–51. <https://doi.org/10.1016/j.joep.2015.07.004>

LEJARRIAGA, Gustavo; BEL, Paloma; MARTÍN, Sonia. El emprendimiento colectivo como salida laboral de los jóvenes: Análisis del caso de las empresas de trabajo asociado. **REVESCO Revista de Estudios Cooperativos**, 112, 2013, 36–65. <https://doi.org/10.5209/rev-REVE.2013.v112.43068>

LEUTNER, Franziska; AHMETOGLU, Gorkan; AKHTAR, Reece; CHAMORRO-PREMUZIC, Tomas. The relationship between the entrepreneurial personality and the Big Five personality traits. **Personality and Individual Differences**, 63, 2014, 58–63. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2014.01.042>

MACA, Deidi; RENTERÍA, Erico. Una mirada al emprendimiento a partir de una revisión de la literatura. **Psicología Desde El Caribe**, 37(1), 2020, 107–136. <http://dx.doi.org/10.14482/psdc.37.1.001.42>

MACA, Deidi; UNÁS, Viviam; GIRALDO, Alaba Luz; CARVAJAL, Maria Fernanda; SATIZABAL, Melania; CASTILLO, Mónica. (2017). ¿Trabajo enajenado o trabajo no enajenado?: algunas ideas a partir de un estudio de caso. In MEJÍA, Carlos; MACA, Deidi (Eds.), **Paisajes laborales postfordistas en el Sur Occidente colombiano. Estudios del trabajo en el Valle del Cauca y norte del Cauca. Vol II. Cambios en el mundo del trabajo y sus impactos en las trayectorias laborales, la subjetividad y la identidad**. Cali: Programa Editorial Universidad del Valle, 2017

MARTÍN-ROJO, Luisa. El análisis crítico del discurso. Fronteras y exclusión social en los discursos racistas. In ÍÑIGUEZ, Lupicinio (Ed.), **Análisis del discurso. Manual para las Ciencias Sociales**. Barcelona: Editorial UOC, 2006

MARTÍNEZ-BASALLO, Sandra Patricia. Más allá de la gubernamentalidad: políticas de colonización y desarrollo rural en el piedemonte caqueteño (1960-1980). **Universitas Humanística**, 82, 2016, 135–162. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.uh82.gpcd>

McNAY, Louis. Self as Enterprise. Dilemmas of Control and Resistance in Foucault's The Birth of Biopolitics site. **Theory, Culture & Society**, 26(6), 2009, 55–77. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0263276409347697>

MORALES-ALONSO, Gustavo; PABLO-LERCHUNDI, Iciar; NÚÑEZ-DEL-RÍO, Maria Cristina. Entrepreneurial intention of engineering students and associated influence of contextual factors. **Revista de Psicología Social**, 31(1), 2015, 75–108. <https://doi.org/10.1080/02134748.2015.1101314>

NIESCHE, Richard. Discipline through documentation: A form of governmentality for school principals. **International Journal of Leadership in Education**, 13(3), 2010, 249–263. <https://doi.org/10.1080/13603121003692967>

NISHIMURA, Jaime; TRISTÁN, Oswaldo Using the theory of planned behavior to predict nascent entrepreneurship. **Academia**, 46, 2011, 55–71. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-79957618936&partnerID=tZ0tx3y1>

NYAMORI, Robert. Construction and effects of markets in a local authority in New Zealand. **Accounting, Auditing and Accountability Journal**, 22(7), 2009, 1055–1086. <https://doi.org/10.1108/09513570910987376>

OBSCHONKA, Martin; SILBEREISEN, Rauner; SCHMITT-RODERMUND, Eva; STUETZER, Michael. Nascent entrepreneurship and the developing individual : Early entrepreneurial competence in adolescence and venture creation success during the career. **Journal of Vocational Behavior**, 79(1), 2011, 121–133. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2010.12.005>

OELCKERS, Felipe. Emprendimiento en la tercera edad: Una revisión de la situación actual. **Journal of Technology Management and Innovation**, 10(3), 2015, 143–153. <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84945267850&partnerID=tZ0tx3y1>

RANGEL, Felipe. Novas experiências, outros significados: repensando o trabalho no comércio popular. **Revista Colombiana de Sociología**, 40(2), 2017, 55–87. <https://doi.org/10.15446/rcs.v40n2.66385>

RANGEL, Felipe. Problem and Power: Informal Commerce Between Repression and Enterprisation. **Journal of Illicit Economies and Development**, 2(1), 2019, 66–75. <http://doi.org/10.31389/jied.33>

SADLER-SMITH, Eugene. (2015). The role of intuition in entrepreneurship and business venturing decisions. **European Journal of Work and Organizational Psychology**, 25(2), 212–225. <https://doi.org/10.1080/1359432X.2015.1029046>

SÁNCHEZ, Juan Carlos. Cognitive scripts and entrepreneurial success. **Universitas Psychologica**, 13(1), 2014, 321–332. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.UPSY13-1.cses>

SENNETT, Richard. La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona, Anagrama, 2006

SPINK, Peter. ¿Qué pasó con el trabajo?: de la centralidad de los zapatos, barcos y lacre a los problemas planteados por los cerdos volando. **Athenea Digital**, 11(4), 2011, 3-24. <http://psicologiasocial.uab.es/athenea/index.php/atheneaDigital/article/view/401/353>

STECHEER, Antonio. Un modelo crítico-interpretativo para el estudio de las identidades laborales. Contribuciones a la investigación psicosocial sobre trabajo y subjetividad en América Latina. **Universitas Psychologica**, 12(4), 2013, 1311–1324. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.UPSY12-4.mcie>

STECHEER, Antonio. La empresa flexible como dispositivo de gobierno. Aportes de la Analítica de la Gubernamentalidad al estudio de las subjetividades laborales en América Latina. **Universitas Psychologica**, 14(5), 2015, 1779–1794. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.11144/Javeriana.upsy14-5.efdg>

STECHEER, Antonio; DE LA FABIÁN, Rodrigo. La felicidad como promesa y mandato de la sociedad contemporánea: apuntes para un programa de investigación sobre felicidad, gubernamentalidad neoliberal y psicología positiva. In FERREIRA, Arthur; MOLAS, Adriana; CARRASCO, Jimena (Eds.), **Psicologia, Tecnologia e Sociedade: controvérsias metodológicas e conceituais para uma análise das práticas de subjetivação**. Río de Janeiro: NAU Editora, 2015

SUNKEL, Osvaldo. Del desarrollo hacia dentro al desarrollo desde dentro. In REYNA, José (Ed.), *América Latina a fines de siglo*. Ciudad de México, Fondo de Cultura Económica, 1991

VELÁSQUEZ, Diana. Lenguajes asociados al emprendimiento y su relación con el imaginario social. Una mirada a los emprendedores del programa Campus Nova de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. **Cuaderno Javeriano de Comunicación**, 9, 2016, 10–33. [https://www2.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/cuaderno\\_9.pdf](https://www2.javerianacali.edu.co/sites/ujc/files/cuaderno_9.pdf)

WETHERELL, Margaret; POTTER, Jonathan. El análisis del discurso y la identificación de los repertorios interpretativos. In GORDO, Ángel & LINAZA, José Luis (Eds.), **Psicologías, discursos y poder**. Madrid: Visor, 1996.

YOON, Hyungseok; YUN, Sunyoung; LEE, Joosung; PHILLIPS, Fred. Entrepreneurship in East Asian Regional Innovation Systems: Role of social capital. **Technological Forecasting and Social Change**, 100, 2015, 83–95. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.06.028>



**Deidi Maca**

Emprendimiento, subjetividad y gubernamentalidad: el emprendedor como empresario de sí en la política pública y los espacios de formación

---

**Submetido em 10/03/2021**  
**Aprovado em 19/04/2021**